

Koleso šťastia znova roztáča šialenstvo so zľavami

V sobotu 3. januára sa vo všetkých 17 predajných centrách Mountfieldu roztáča Koleso šťastia. Vedenie spoločnosti očakáva, že záujem desiatok tisícov kúpychlivých zákazníkov bude ešte väčší, než minulý rok. Ako je možné, že náš najväčší predajca záhradnej techniky, bazénov a prostriedkov pre voľný čas má vo svojich predajniach takýto nával uprostred zimy, teda úplne mimo sezónu?

„Koleso šťastia je vo svete zľav úplne unikátny projekt,“ tvrdí marketingový analytik Lukáš Liška z agentúry Euro-Agency. „Mountfield totiž vsadil na hravosť ľudí.



Predsezónne zľavy budú aj tento raz príležitosťou na veľmi výhodné nákupy. Napríklad čoraz populárnejšie záhradné traktory, ktoré sa dajú kúpiť už v cene od 1 249,60 € (37 645,45 Sk), zaobstaráte na Koleso šťastia napríklad pri 70% zľave len za 374,88 € (11 293,63 Sk). A keď vám padne najobľúbenejšia 100% zľava, potom ich máte úplne zadarmo.

Mať istotu, že peknú zľavu dostanete v každom prípade a pritom mať možnosť sami

si určiť, aká veľká bude, to pochopiteľne láka. Obzvlášť, keď tento predajca dáva ľu-

ďom šancu mať tovar dokonca zadarmo, pretože na Koleso šťastia sú aj zľavy vo výške rovných 100%, a to na kompletný sortiment. Pričom väčšina tovaru, ktorý sme v predajniach videli, sú už novinky roka 2009,“ uvádza Liška.

Ako funguje Koleso šťastia

Ako vlastne funguje Koleso šťastia? Obchodno-ekonomický riaditeľ spomínanej spoločnosti Pavel Beneš hovorí, že princíp je veľmi jednoduchý. „Zákazník si v našej predajni vyberie tovar a ide ho zaplatiť. Potom prísť ku Kolesu šťastia, na ktorom sú polička s vyznačenými

zľavami. Najnižšia je 12 percent, nasledujú zľavy 14%, 15%, 16%, 20%, ďalšie zaujímavé zľavy sú 30%, 50%, 70% či 80%. Najlákavejšia je však zľava 100%, kedy má tovar vlastne zadarmo. Zákazník Koleso šťastia roztáča. Na akom poličku sa potom zastaví prst nášho Bědu Trávníčka, takú zľavu mu v pokladni okamžite vrátíme späť,“ podotýka Beneš.

Nákupom v januári nahráva 7-ročná záruka

Niekomu by mohlo pripadať nakupovanie napríklad záhradnej techniky už v januári nevýhodné. Zákazníkov Mountfieldu to však vonkoncom netrápi. Táto spoločnosť totiž poskytuje na celý svoj sortiment predĺženú 7-ročnú záruku, takže nejaký ten mesiac potom nehrá rolu. „Pre nás je dôležité to, že nám Koleso šťastia pomáha rozložiť záujem zákazníkov o vyslovene sezónny tovar, akým je napríklad záhradná technika alebo bazény, aj mimo sezónu,“ upozorňuje Pavel Beneš. Na jar by inak podľa neho len ťažko zvládali to, na čom si firma veľmi zakladá. Teda individuálny prístup ku každému zákazníkovi a rozsiahly zoznam popredajných služieb, akým je napríklad odvoz techniky s benzínovým motorom zadarmo až do záhrady. „Navyše všetkých zákazníkov, ktorí si prídu zaočítať o zľavy na Koleso šťastia, zaraďujeme do zberovania o 34 vozidiel Ford C-Max s klimatizáciou a ďalšou kvalitnou výbavou,“ dodáva Beneš.

Rozdajú 34 Fordov C-Max zadarmo! Prečo?

Potrebuje nové auto, ale kvôli stúpajúcim cenám energií a neistote z finančnej krízy jeho nákup odkladá? Potom si ho jednoducho nechajte na deliť zadarmo. Stačí vám k tomu len zájsť na nákup do Mountfieldu.

Najväčší tuzemský predajca záhradnej techniky sa totiž už po tretí raz rozhodol svojim zákazníkom v čase trvania Kolesa šťastia rozdávať nové rodinné autá. Tentoraz je pre nich pripravených celkom 34 úplne nových vozidiel Ford C-Max.

Taká ojedinelá marketingová akcia zákazníkov pochopiteľne láka,“ hovorí analytik Pavol Krannich z agentúry Euro-Agency. „Ako by aj nie, keď okrem šance získať auto zadarmo si navyše – s obrovskými zľavami – nakúpi všetko potrebné na prácu a relaxáciu v záhrade.

Kombinácia akcie, kedy si každý sám rozhoduje o výške zľavy a potom ešte jeho predajný doklad putuje do osudia, z ktorého sú za prítomnosti notára zberovaní majitelia nových áut, ľudí nezvyčajne láka. A samozrejme dráždi konkurenciu,“ dodáva Krannich. Nie každý si totiž takúto akciu môže dovoliť. Väčšinou majú obchodníci na podporu predajov ako lákadlo tak jedno či dve autá. Ale mať ich hneď 34, to je unikát.

Najväčšia šanca na Ford? V januári!

Veľa zákazníkov si kladie otázku: akú veľkú šancu na získanie jedného z týchto áut vlastne mám? Podľa Ivany Kochanovej z Mountfieldu, ľudovo povedané, každý je strojom svojho šťastia.

„Stačí si uvedomiť, že v tomto prípade viac než inokedy predtým platí – kto skôr príde, ten skôr a hlavne viac melie. V každej z našich 17 predajni máme ako na január, tak aj na február pripravený automobil Ford C-Max. Celkom teda dva v každej predajni,“ dodáva Kochanová. Majitelia januárových áut budú vyžrebovaní zo všetkých januárových

zákazníkov. Majitelia februárových áut však nielen zo všetkých februárových, ale navyše aj z doteraz nevyžrebovaných januárových zákazníkov. Všetky predajné kupóny totiž v osudí zostávajú až do konca februára. „V januári sa žrebuje z menšieho počtu zákazníkov, takže čím skôr si zákazník nakúpi, tým väčšiu šancu má auto vyhrať. Vo februári je šanca podstatne menšia,“ vysvetľuje Kochanová.

Čím viac nakúpite, tým väčšiu máte šancu

Pravdepodobnosť výhry môžete ešte zvýšiť opakovaným nákupom. Čím viac nákupov urobíte, tým viac

predajných dokladov s vaším menom bude v osudí a šanca získať auto je o to väčšia. O tom, že sa nákup v Mountfielde oplatí, sa medzi inými presvedčil aj Pavol Turčányi z Humenného. Keď si v januári pri kúpe motorovej kosačky vytočil peknú 50% zľavu, myslel si, že už si svoju dávku šťastia vyčerpal. „Keď mi po pár dňoch volali, že som bol vyžrebovaný a čaká na mňa nové auto, nechcel som tomu veriť. Myslel som si, že si zo mňa kamaráti robia žarty,“ spomína pán Turčányi. Ako dodáva, nové rodinné auto sa jemu, manželke a trom deťom veľmi hodilo. (v)



Celkom 34 nových vozidiel Ford C-Max čaká na 34 zákazníkov, ktorí si prídu v januári a februári do ktorejkoľvek predajne Mountfieldu nakúpiť so zľavou na Koleso šťastia. Nové auto si pri minulom Koleso šťastia odviezol z predajne v Košiciach napríklad Pavol Turčányi z Humenného (na obrázku).

Kto to všetko zaplatí?

Až 100% zľavy na Koleso šťastia a k tomu 34 áut však musia stať obrovské peniaze. Kde ich Mountfield berie? „Koleso šťastia financujeme čiastočne my, aj keď priznávam, že väčšinu z toho hradia naši dodávatelia. Sú totiž radi, že majú vďaka nám odbyt svojej produkcie už pred sezónou, čo im zaručuje plynulosť a efektívnosť výroby,“ vysvetľuje Beneš. (k)

Konverzný kurz 1 € = 30,1260 Sk